

中国光电显示产业最大规模、最专业、最具影响力行业盛会!



时间: 2009年5月23日-26日 地点: 深圳会展中心

**主办单位:** 国家工业和信息化部电子信息司 广东省信息产业厅  
深圳市科技和信息局 深圳市发展和改革委员会

**协办单位:** 中国光学光电子行业协会、中国电子视像行业协会、中国电子报社、中国光学光电子行业协会液晶分会、中国光学光电子行业协会LED显示应用分会、中国电子视像行业协会等离子专业委员会、广东平板显示产业促进会、广东省半导体行业协会、DisplaySearch

**承办单位:** 深圳市平板显示行业协会 深圳市亚威会展有限公司

“金融海啸”席卷全球，当全世界都在感受“金融海啸”的同时，唯独中国经济却在保持增长，稳定增长的中国经济和市場已成为全球最具吸引力的“避风港”。随着政府多项扩大内需政策的出台，中国光电显示产业的发展机会也越来越多。但如何能准确掌握机会，发现商机，就是我们需要共同思考和探讨的问题。“2009深圳光电显示周”值此机会竭力为行业企业和个人提供最佳交流平台，以实现“化危机为转机，借转机变商机”这一共同的利益目标。2009深圳光电显示周将为您提供更多的绝佳商业机会!

## CODE 2009 简介

“第二届深圳光电显示周 CODE 2009”将于2009年5月23日-26日在深圳会展中心举办，本届显示周将以“显示”为核心主题，分为展览、论坛、评选、商务活动等四大部分；将集中展示LCD、PDP、OLED、LCOS、LED和激光显示等产业链和各关联产业最新产品和技术。

“第二届深圳光电显示周 CODE 2009”将为全球光电子和平板显示行业制造商、通路商、采购商以及相关科研机构建立一座便捷畅通的友谊之桥，效益之桥，成为记录中国乃至世界光电及平板显示产业发展的里程碑。



## 政府、协会、行业知名企业携手合作

- ① 工信部、深圳市政府等主协办单位将合力邀请广州、北京、上海、张家港、昆山、合肥、四川、武汉等地政府和知名企业负责人、技术专家和采购高管参加CODE 2009，并进行现场洽谈交流与合作；
- ② 参加CODE 2009企业将获得主协办单位和大会组委会给予的丰厚补贴；
- ③ 3万平方米超大规模，将邀请到“创维、康佳、TCL、长虹、京东方、上广电、深超光电、天马、长城、彩虹、青松、科锐、路明、三思、洛普等业内知名企业展出最新技术和产品”。

# 中国光电显示产业最大规模、最专业、最具影响力行业盛会!

## CODE 2009 重要活动安排

CODE 2009 分为展览、论坛、评选、商务互动等四大部分, 将以其“规格高、规模大、影响大、国际化程度高、专业水平更高”的特点, 实现“中国最大规模光电显示展”的目标, 打造中国光电显示产业第一黄金周。

主题	系列活动主题	时间
展览系列	中国国际光电平板显示展览会	布展: 5月21-22日 展出: 5月23-26日 撤展: 5月26日
	平板显示展区	
	LED显示及半导体照明展区	
	平板电视、移动显示及数字视听产品展区	
论坛系列	2009中国平板显示暨高清电视高峰论坛	5月21-22日
	中外平板显示产业CEO峰会	5月23日
	2009中国LED显示产业高峰论坛暨2008中国LED行业年度评选发布颁奖典礼	5月24日
	2009全国LED显示应用技术信息交流会暨LED显示应用分会年会	5月25-26日
评选系列	第二届中国光电显示产业系列评奖 评选2009中国光电显示行业“行业领军人物”、“行业杰出人物贡献奖”、“优秀产品奖”、“创新设计奖”、“优秀展示奖”。	3月1日-5月22日 颁奖: 5月23日
商务互动	贵宾晚宴	5月23日
	2009中国光电显示产业精英高尔夫邀请赛	5月22日

## CODE 2008 回顾

CODE 2008 历时四天展览总面积达 30,000 m<sup>2</sup>, 净展出面积达 12000 m<sup>2</sup>, 共有来自 10 个国家和地区的 350 家知名企业参展; 其中特装企业占总面积 78%。海外展商 25 家, 台湾展商 12 家。4 天时间共接待来自 20 个国家和地区海内外专业观众、买家 50, 734 人次, 其中有来自 20 个国家和省市地区的 18, 000 名海内外买家到会采购。同期召开“FPD、PDP、LED”三大专题研讨会, 行业评奖活动, 吸引参会人数 1000 多人, 海内外参会企业 500 多家。

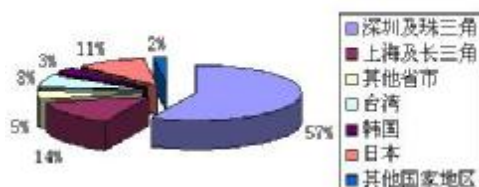
## 上届 CODE 部分展商



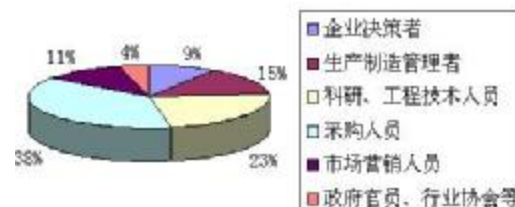
## CODE 2008 数据分析

- ★展会特点: 呈现出业界顶尖企业多和最前沿的技术、最新技术、最前瞻的观点交相辉映的特点。
- ★现场统计: 对参展商发放 350 份调查表, 满意指数达到 85.2%, 参展企业影响反映良好, 基本达到了展出预期目的。
- ★参展产品: 参展商以新品展示为主, 85.7%的参展企业是为了利用展会机会进行市场推广, 寻找新的合作伙伴, 凸现了光电显示企业参展目的务实的趋势。

### 参展商地区分析



### 参观观众结构 (下届参观意向较高)



中国光电显示产业最大规模、最专业、最具影响力行业盛会！



之展会计划：

# 中国国际平板显示展览会

## CHINA INTERNATIONAL FPD EXPO

时间：2009年5月23-26日 地点：深圳会展中心

“中国国际光电平板显示展”是CODE 2009最重要展览活动之一，设有生产设备/仪器展区、面板/模块展区、原料/组件展区、平板显示器国际应用、采购专区等，近10,000平方米的超大展示阵容全面涵盖了光电显示产业及周边领域，将汇聚全球光电及平板显示产业最领先的FPD设备和尖端显示技术和科研成果，展示世界最前沿的LCD、PDP、LED、OLED及FED产品。组委会将协同各领域的知名企业以及相关配套企业、采购商、代理商等通路机构连播，打造“全球光电平板显示行业在中国最大规模、最专业化、最具影响力的国际盛会”，成为高水平、高时效、高规格的国际交流与合作平台。



### 中国国际光电平板显示展的四大亮点

#### 1. 中国最大规模、最完整的 FPD 产业配套链专业展览！

--来自国内外 FPD 产业 350 家著名企业，海内外参观人数 60,000 人次。

#### 2. 最先进的平板显示技术汇聚一堂的行业盛会！！

--台湾、日本、韩国等 FPD 产品制造的材料、设备、仪器、面板、模块。

#### 3. 举办超大规模的中外平板显示产业 CEO 峰会，缔造无限商机！

--FPD 产业界中坚人士专业技术和发展趋势讨论会，高层次、高规格、专业化、市场化、国际性、权威性的、活动，达 1,000 人次。

#### 4. 庞大的整机应用市场需求推动 FPD 产业链配套更加完善，FPD 企业将获无限商机

◆深圳深超光电 TFT-LCD5.5 代线已经对外宣布，即将量产；

◆奇美将在佛山南海建全球最大的液晶电视模组生产基地；

◆珠三角地区正在积极酝酿多条高世代面板生产线，力争将珠三角打造成全球平板显示和数字家庭基地。

**立足深圳，鼎力打造华南地区成为亚洲首屈一指的液晶电视制造集散地！**

### 展位价格

◆标准展位（3米\*3米） RMB8000 元/9 平方米

◆光地展位（最小 36 平方米） RMB800 元/平方米

◆标准展位配置：公司楣板、两只射灯、地毯、两把椅子、一张桌子、一个电源插座。

### 展会宣传推广方案

1. 通过光电显示周各主承办单位与海外机构广泛邀请海内外专业观众、买家、采购商观展采购；
2. 向全球光电显示产业目标买家和专业观众发出邀请函 30 万份；
3. 邀请电视、广播、报纸、网络及光电平板显示产业 30 家专业媒体等最大范围进行宣传报道；
4. 通过举办光电显示周系列活动，邀请世界一流国际光电平板显示企业的 CEO、权威专家、国际著名分析师、政府官员等参会观展。

**专业的展商定位**

<p>◆<b>平板电视、移动显示产品与数字视听产品展区</b> LCD-TV/PDP-TV/便携式显示器/致发光显示器/医疗显示器/触摸屏显示器专区/OLED/三位显示器/FED/挠式显示器; DLP/LCOS/3L、车载液晶显示器/3D液晶显示器、头戴式液晶显示器、其它;</p> <p>◆<b>LCD/PDP/OLED面板/模块展区</b> TN/STN/CSTN/LCD、a-Si/p-Si TFT LCD、CG-Si/D-TFD LCD、PDP、OLED/无机EL、FED、VFD、其它面板/模块、IC产品与应用技术; IC测试方法与测试仪器; IC设计与设计工具; IC制造与封装;</p> <p>◆<b>LCD/PDP/OLED原料/组件展区</b> 玻璃基板、导电玻璃、液晶材料、背光模块/模块、掩模板/光罩、驱动IC/控制IC、彩色滤光片、抗反射膜/抗眩光膜、保护膜/胶带、偏光片、配向膜、光阻剂、衬垫粉、屏蔽、发光体、靶材、密封材料、UV</p>	<p>硬化树脂、各向异性导电膜、LCD金属框、线路板/柔性线路板、引线端子、清洗材料、触摸屏、其它原料等;</p> <p>◆<b>LCD/PDP/OLED设备/仪器展区</b> 玻璃基板研磨设备、CVD金属薄膜设备、溅镀设备、光阻涂布设备、光阻剥离设备、曝光设备、显影设备、湿式干式蚀刻设备、PI涂布设备、摩擦配向设备、衬垫粉散布设备、丝网印刷机、组合对位设备、切割/裂片/倒角设备、固化设备、干燥设备、液晶注入设备、点胶机、偏光片片机、邦定机、FPD/触摸屏整线、检测装置、测量装置、维修设备、其它设备;</p> <p>◆<b>清洗/净化/防静电展区</b> 清洗设备、无尘室、无尘服/手套/面罩、静电保护装置、空调装置、除尘设备、其它。</p>
--	--

**会刊与广告**

- ★会刊宣传是产品展示与形象展示的最完美结合，是针对参观商及买家最直接的沟通。
- ★会刊将帮助您在展会后找到客户！除展会期间派发给参展参观人手一册外，还通过展会强大的专业观众数据库邮寄给未能参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找您的联络方法与服务内容。

广告版位	封面	封底	封二扉页	封三	彩色内页	黑白内页
价格(元)	30000	25000	18000	12000	8000	4000

- ★其他广告：请柬 20000 元/3 万张，参观证 50000 元/独家，《参观指南》10000 元/LOGO，拱门 15000 元/个，馆内条幅（6 米\*6 米），15000 元/双面（详细资料备索）。

**展览，网上、网下配套超值回报**

1. 专业的观众登记系统: VIP 客户登记即免费获得入场券。
2. 网上展览: 免费将您的公司名称和产品列在本展会官方网站 ([www.chinaFPD.net/CODE](http://www.chinaFPD.net/CODE)) 数据库。
3. 参展商特别指导服务: 在展览会开幕前 3 个月，对参展商讲授有关 100% 利用展会的各种技巧。
4. 免费提供新闻发布服务: 为最大程度利用媒体的报道，展会组委会将向中国及国外其他行业知名媒体上进行提供发布。
5. 展览一条龙服务: 我们为您提供折扣住宿、展台搭建及运送，报关运输等服务。
6. 网络推广服务: 您的公司和网站将链接到本展会官方网站，为您以最大程度地进行展前、展后宣传。
7. 产品 PR 推介会 (选择性): 拟计划在展会大厅内设参展商举行 PR 推介会的专用场所。这是向您的目标买家发布产品的最具成本效益的方式。

CODE 2009 组委会:



地址: 深圳市南山区科技园北区朗山 2 号路豪威大厦 4 楼

电话: 0755-86149075 86149086 传真: 0755-82968771

网址: [www.chinaFPD.net/CODE](http://www.chinaFPD.net/CODE) E-mail: [Joyce@chinaFPD.net](mailto:Joyce@chinaFPD.net)